

Le business de l'info



Fort de son journalisme complaisant, sans contradiction, qui propage une pensée unique et qui manipule les masses, Jérémie a trouvé la solution ultime pour gagner de l'argent : un « boys club » de journalistes qui révèle les scandales sexuels. Que La guerre des sexes commence !

Jérémie ne poignarde pas dans le dos, il vous affronte de face, **droit dans les yeux**. Vous le voyez arriver de loin avec son petit air vicieux. Vous savez parfaitement pourquoi il est là. À ses yeux vous n'êtes qu'un obstacle sur son chemin. Sa devise : **Pas de quartier**.

Comme la plupart des hommes de sa profession, Jérémie est un **journaliste sexiste et misogyne** qui déteste les femmes, mais contrairement à ses confrères, il n'est pas du

...